

## AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI

Ente Parco Regionale del Conero

(Deliberazione di C.D. n.81/2022)

Relativamente alla realizzazione del Progetto di "Sponsorizzazione delle iniziative del Parco" vista la delibera di Consiglio Direttivo n. 81/2022 in linea con quanto previsto della L.394/91 ed in particolare il combinato disposto di cui agli artt. 1, e 16, che, nel disciplinare la valorizzazione quale esercizio delle funzioni e delle attività dirette a promuovere la conoscenza del patrimonio culturale e ad assicurare le migliori condizioni di utilizzazione e fruizione pubblica del patrimonio stesso, stabilisce che le attività di valorizzazione dei beni di appartenenza pubblica possono essere gestite in forma diretta o indiretta e che a tali attività possono concorrere, cooperare o partecipare soggetti privati, riconoscendone la finalità di solidarietà sociale; il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii. (cd "Codice dei contratti pubblici").

### PREMESSO CHE

- l'Ente Parco Regionale del Conero ha tra le proprie finalità istituzionali quelle di promuovere la conservazione e la valorizzazione del patrimonio naturale;
- l'Ente Parco Regionale del Conero ha avviato un significativo progetto triennale di valorizzazione denominato "Sponsorizzazione delle iniziative del Parco" -Allegato 1- che prevede la realizzazione di opere e di attività rivolte alla promozione turistica del territorio del Parco e delle sue attività;
- per il finanziamento parziale di alcune attività, opere, iniziative, di cui al successivo art.3, questa Amministrazione intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni.

Tutto ciò premesso

### RENDE NOTO CHE

Il presente Avviso è da intendersi finalizzato alla ricezione di proposte di sponsorizzazione da parte di privati interessati a stipulare con questa Amministrazione contratti di sponsorizzazione per la realizzazione del Progetto "Sponsorizzazione delle iniziative del Parco".

Le proposte di sponsorizzazione pervenute e ritenute ammissibili saranno oggetto di successiva procedura negoziata nel corso della quale, in relazione alla sponsorizzazione proposta, le parti negoziali concorderanno le modalità di realizzazione della stessa, attraverso la stipula di un contratto di sponsorizzazione.

#### Art. 1 - Soggetto promotore

1. L'Ente Parco Regionale del Conero assume il ruolo di Soggetto promotore dell'iniziativa, di seguito indicato anche come Parco.

#### Art. 2 - Soggetti destinatari

1. Possono effettuare attività di sponsorizzazione i privati in possesso della capacità a contrarre con la pubblica amministrazione, di seguito indicati anche come Sponsor.

#### Art. 3 - Oggetto della sponsorizzazione

1. Le attività oggetto di sponsorizzazione possono riguardare:

- Realizzazione delle Porte del Parco
- Sito internet del Parco
- Stampa delle mappe:
  - Sentieristica,
  - Turistica,
  - Geologica,
- Teatro di Via Peschiera 30 a tutti gli eventi culturali e musicali;
- Centro Visite di Sirolo;
- Presenza Pubblicitaria in occasione delle iniziative del Parco;

2. Le attività oggetto di sponsorizzazione sono promosse ed effettuate direttamente dal Parco oppure da soggetti da questa individuati.

3. Le attività ed iniziative di valorizzazione di cui al presente Avviso sono elencati e descritti nell'Allegato 1 – "Sponsorizzazione delle iniziative del Parco".

#### Art. 4 - Impegni dello Sponsor

1. Sono ammesse le seguente forma di sponsorizzazione: cd. sponsorizzazione economica o pura e la cessione di beni o servizi.

2. I soggetti che verranno individuati come Sponsor si impegnano a corrispondere all'atto di sottoscrizione del contratto la quanta offerta e potranno godere dei benefici derivanti dagli investimenti in sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

3. Restano in ogni caso a carico dello Sponsor il pagamento di imposte, tasse e oneri comunque derivanti dall'esecuzione del contratto di sponsorizzazione o previsti da leggi e/o regolamenti.

#### Art. 5 –Valore della sponsorizzazione

Il Regolamento di sponsorizzazione prevede la costituzione di un gruppo di sponsor, suddivisi in due categorie: Lead Partner e Team Partner . Il valore complessivo della sponsorizzazione di cui al presente avviso è determinato in € 200.000,00=, di cui € 150.000,00 finalizzati al finanziamento della produzione delle opere e € 50.000,00 per il finanziamento delle opere di allestimento e delle attività di promozione. Le proposte di sponsorizzazione sono ammesse attraverso la determinazione di quote differenziate secondo le categorie di seguito indicate, per il raggiungimento dell'importo complessivo. In particolare viene previsto:

- 1) Lead Partner la cui quota di sponsorizzazione è fissata in € 100.000,00 (euro centomila/00);
- 2) Team Partner la cui quota è fissata da un minimo € 30.000,00 (euro trentamila/00);
- 3) Partner la cui quota è fissata da un minimo di €1.000,00 (euro mille/00).

#### Art. 6 - Benefit

A fronte del suddetto modello di partnership, sono previsti, da parte del Parco, uno o più benefici o possibilità per lo Sponsor di ottenere vantaggi dalla sponsorizzazione (i così detti Benefit). A titolo indicativo, e non esaustivo, per le sponsorizzazioni oggetto del presente Avviso si propongono i seguenti Benefit per ciascuna categoria di sponsor:

#### **Partner**

- Inserimento del logo dello sponsor sul materiale promozionale e di comunicazione specifico sia online che cartaceo. A titolo esemplificativo, ma non esaustivo, si intendono mappe, cataloghi, brochure etc.

#### **Team Partner**

- Inserimento del logo dello sponsor su alcune infrastrutture del parco, sul materiale promozionale e di comunicazione sia online che cartaceo. A titolo esemplificativo, ma non esaustivo, si intendono inviti, manifesti, catalogo, brochure etc.

#### **Lead Partner**

- Inserimento del logo dello sponsor in maggiore evidenza rispetto al Team Partner su alcune infrastrutture del Parco, sul materiale promozionale e di comunicazione sia online che cartaceo;
- Possibilità di organizzare un evento in esclusiva per i propri stakeholders senza finalità di lucro;
- Possibilità, previo assenso del Parco, di utilizzare e promuovere lo status di Lead Partner attraverso propri canali di promozione.

Tutti i materiali promozionali utilizzati dallo Sponsor per incrementare la propria visibilità o rappresentanza nell'ambito della sponsorizzazione sono considerati oneri e responsabilità in capo allo Sponsor, e qualora non fossero indicati nella proposta saranno soggetti a specifica e preventiva approvazione da parte della Direzione competente.

Il Parco si riserva di disporre forme di gradazione e differenziazione dei benefit, modulandoli in relazione alle proposte di sponsorizzazione.

#### **Art. 7 - Motivi di esclusione**

Sono esclusi dalla possibilità di stipulare contratti di sponsorizzazione i soggetti privi dei seguenti requisiti:

a) capacità a stipulare con la P.A. compresa l'assenza, in capo al soggetto proponente, di motivi di esclusione previsti, in materia di contratti pubblici, dall'art. 80 del D.Lgs. 50/2016. [In relazione alla forma giuridica del proponente, non devono sussistere motivi di esclusione nei confronti del titolare, dei soci o dei membri del consiglio di amministrazione nonché nei confronti dei soggetti muniti di poteri di rappresentanza di direzione e controllo. L'esclusione si applica anche ai soggetti cessati dalla carica nell'anno antecedente alla pubblicazione dell'avviso; in tal caso il soggetto proponente dovrà dimostrare la completa ed effettiva dissociazione dall'eventuale condotta illecita che ha determinato l'applicazione della sanzione dell'esclusione];

b) assenza di profili di incompatibilità o di conflitto di interesse tra il Parco ed il soggetto proponente.

1. Sono escluse le sponsorizzazioni aventi per finalità:

- a. propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;
- b. messaggi di natura discriminatoria, sessista, o comunque lesivi della dignità umana e dell'etica pubblica;
- c. messaggi comportanti promozione o valorizzazione di comportamenti nocivi alla salute pubblica, ivi compreso il gioco d'azzardo.

2. Il Parco, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per l'attività svolta dallo Sponsor o per messaggi da esso veicolati, siano ritenute incompatibili con la figura istituzionale del Parco o non siano ritenute coerenti con le finalità dell'iniziativa o con lo status o il valore dell'attività culturale oggetto di sponsorizzazione.

3. Qualora, anche per motivi riconducibili alle condizioni sopra indicate, il Parco dovesse decidere di non dare corso, in tutto o in parte, alla sponsorizzazione di cui al presente avviso, lo Sponsor non avrà diritto al riconoscimento di alcuno indennizzo o risarcimento connesso alla mancata attuazione, totale o parziale, della sponsorizzazione.

#### Art. 8 - Proposta di sponsorizzazione

1. La sponsorizzazione avviene previa presentazione presso gli uffici dell'Ente o tramite pec. [parcodeconero@emarche.it](mailto:parcodeconero@emarche.it) di una proposta di sponsorizzazione da parte dei soggetti designati all'articolo 2 come potenziali Sponsor, a partire dal giorno stesso di pubblicazione di questo Avviso ed entro trenta giorni dalla pubblicazione.

2. La proposta di sponsorizzazione (Allegato 3 - Fac-simile di proposta di sponsorizzazione) dovrà contenere gli elementi essenziali della sponsorizzazione; a scopo indicativo e non esaustivo la proposta di sponsorizzazione dovrà contenere le seguenti informazioni:

- a. dati anagrafici e fiscali, nonché carica ricoperta dal sottoscrittore;
- b. dati fiscali del soggetto giuridico proponente: ragione/denominazione sociale, sede legale, domicilio fiscale, codice fiscale/partita I.V.A., eventuale sede amministrativa diversa dalla sede legale, indirizzo e-mail;
- c. descrizione della mission aziendale e strategie di comunicazione adottate; finalità della sponsorizzazione;
- d. indicazione della quota di sponsorizzazione e del valore economico della stessa nei limiti stabiliti dal precedente articolo.

3. La proposta dovrà altresì contenere una dichiarazione sostitutiva, resa dal soggetto proponente ai sensi del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445, con allegata una copia di un documento di identità del sottoscrittore, attestante: a. assenza, in capo al soggetto proponente, di motivi di esclusione previsti, in materia di contratti pubblici, dall'art. 80 del D.Lgs. 50/2016. [In relazione alla forma giuridica del proponente, non devono sussistere motivi di esclusione nei confronti del titolare, dei soci o dei membri del consiglio di amministrazione nonché nei confronti dei soggetti muniti di poteri di rappresentanza di direzione e controllo. L'esclusione si applica anche ai soggetti cessati dalla carica nell'anno antecedente alla pubblicazione dell'avviso; in tal caso il soggetto proponente dovrà dimostrare la completa ed effettiva dissociazione dall'eventuale condotta illecita che ha determinato l'applicazione della sanzione dell'esclusione]; b. assenza di profili di incompatibilità o di conflitto di interesse tra il Parco ed il soggetto proponente.

4. Il soggetto proponente non avrà diritto ad alcun compenso o indennizzo per quanto prodotto o speso mediante la partecipazione alla procedura di cui al presente avviso, ancorché conclusa o meno con la sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione.

5. Il Parco si riserva di procedere alla Sponsorizzazione anche in presenza di una sola proposta.

#### Art. 9 - Criteri di scelta ed esame delle Proposte

1. La disamina delle proposte di sponsorizzazione si svolgerà, secondo l'ordine di arrivo delle stesse al protocollo generale, una volta decorso il termine di pubblicazione del presente avviso.

2. Il Direttore del Parco, per ogni singola proposta pervenuta, verificherà l'ammissibilità della stessa e la sua compatibilità con le esigenze di tutela e di valorizzazione del Parco, relativamente a:

- a. requisiti di legittimità del proponente e la congruità della proposta di sponsorizzazione in relazione all'avviso;

b. completezza della proposta di sponsorizzazione e, ove necessario, richiederà eventuali integrazioni documentali;

c. compatibilità delle attività, interventi ed iniziative da effettuarsi da parte dello Sponsor con il bene individuato con le esigenze o opportunità di valorizzazione del Parco.

3. Nel caso di proposte plurime rispetto alla categoria di sponsorship del Lead Partner, il Parco, procederà al rilancio economico delle offerte, previa valutazione delle offerte in aumento; a parità di rilancio si riserva di stipulare il contratto di sponsorizzazione secondo l'ordine di presentazione della prima proposta (criterio cronologico). Rispetto alla categoria di sponsorship del Team Partner, per la quale è previsto un tetto minimo di € 30.000,00, il Parco stilerà un elenco (decrescente) delle offerte pervenute, sino al raggiungimento della quota relativa alla categoria ovvero €.90.000,00. Nei casi di ex aequo, procederà al rilancio economico delle offerte, previa valutazione delle offerte in aumento. Rispetto alla categoria di sponsorship del Partner, per la quale è previsto un tetto minimo di € 1.000,00, il Parco stilerà un elenco (decrescente) delle offerte pervenute, sino al raggiungimento della quota relativa alla categoria ovvero €.10.000,00. Nei casi di ex aequo, procederà al rilancio economico delle offerte, previa valutazione delle offerte in aumento.

#### Art. 10 – Contratto di sponsorizzazione

Il Parco procederà alla stipulazione del contratto, che andrà a disciplinare il rapporto di sponsorship, sulla base della normativa vigente, il cui contenuto sarà negoziato tra le parti anche in merito alla modalità di attuazione dei benefici concessi. In caso di Benefit per lo Sponsor che possano comportare l'impiego di personale proprio o di terzi suoi incaricati, oppure l'installazione di attrezzature fisse o mobili oppure l'occupazione e l'utilizzo di spazi all'interno del Parco, l'amministrazione potrà richiedere apposita polizza a garanzia.

#### Art. 11 - Validità dell'Avviso

1. Il presente avviso è valido 90 giorni a far data dal giorno della pubblicazione.

2. Al fine della presentazione delle proposte di sponsorizzazione il presente avviso e gli allegati Allegato 1, Allegato 2, Allegato 3, saranno resi pubblici mediante diffusione sul sito web istituzionale [www.parcodelconero.org](http://www.parcodelconero.org). In ragione di eventuali ed ulteriori iniziative e attività culturali sponsorizzabili, connesse al progetto, il Parco si riserva di ripubblicare l'avviso in merito alle attività ed iniziative di valorizzazione sponsorizzabili di cui al relativo progetto di sponsorizzazione delle attività del Parco, dando evidenza degli aggiornamenti effettuati mediante pubblicazione.

#### Art. 12- Informativa sul trattamento dati personali

I partecipanti all'avviso accettano le norme del presente avviso e, sottoscrivendo la domanda di cui all'allegato 3 autorizzano il Parco al trattamento dei loro dati personali ai fini dell'espletamento delle procedure, ai sensi alle disposizioni previste dal Regolamento UE 2016/679 e successive modificazioni; si precisa che il trattamento dei dati personali è effettuato da soggetti incaricati titolari e responsabili del trattamento, ai soli fini della presente selezione, nel rispetto ed in applicazione delle normative vigenti. Il trattamento dei dati verrà effettuato con strumenti manuali, informatici e telematici in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza. In qualsiasi momento potranno essere esercitati i diritti riconosciuti dal Regolamento citato.

#### Art. 13 – Allegati

Formano parte integrante e sostanziale del presente avviso l'Allegato 1 "Progetto di sponsorizzazione delle attività del Parco", l'Allegato 2 "Regolamento di Sponsorizzazione", l' Allegato 3 "Fac-simile di proposta di sponsorizzazione".

Art. 14 – Responsabile del procedimento

Il Responsabile del procedimento del presente avviso è, ai sensi di quanto disposto dalla Legge 241/90, il Dott. Marco Zannini in qualità di Direttore dell'Ente Parco.

Art. 15 – Pubblicità

Dell'avviso di procedura comparativa verrà data pubblicità mediante pubblicazione sul relativo sito istituzionale del Parco.

Art. 16 – Rinvio

Per quanto non previsto dal presente avviso valgono le disposizioni di legge in materia.

Allegati

- 1) Progetto di sponsorizzazione delle attività del Parco
- 2) Regolamento di sponsorizzazione
- 3) Fac-simile di proposta di sponsorizzazione

# REGOLAMENTO DI SPONSORIZZAZIONE

## Ente Parco Regionale del Conero

### Art. 1

#### Oggetto

Il presente regolamento disciplina le attività di sponsorizzazione in attuazione delle disposizioni di cui all'art. 43 L. 449/97, all'art. 119 D.Lgs. n. 267/2000 ed all'art. 26 D.Lgs. n. 163/06.

Le iniziative di sponsorizzazione devono tendere a favorire la comunicazione nonché una migliore qualità dei servizi istituzionali.

L'Ente Parco Regionale del Conero in linea con quanto previsto della L.394/91 ed in particolare il combinato disposto di cui agli artt. 1, 16 e le disposizioni dell'art. 19 Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii. (cd "Codice dei contratti pubblici") ha redatto un progetto di "Sponsorizzazione delle iniziative del Parco" volto al reperimento di parte delle risorse necessarie per realizzare le opere elencate nell'art.2.

### Art. 2

#### Definizioni

Ai fini del presente regolamento si intende:

- a) per "Contratto di sponsorizzazione" un contratto giuridico atipico, a prestazioni corrispettive onerose, e con fini di pubblicità, mediante il quale l'Amministrazione dell'Ente Parco (sponsee) si obbliga a fornire, nell'ambito propri progetti o iniziative, prestazioni accessorie di veicolazione del messaggio pubblicitario di un soggetto terzo (sponsor), il quale a sua volta si obbliga ad una controprestazione in beni, servizi, denaro o altre utilità nella previsione di conseguire una proiezione positiva di ritorno e quindi un beneficio di immagine;
- b) per "Sponsorizzazione" ogni contributo in beni, servizi, prestazioni o interventi provenienti da terzi, a titolo gratuito, allo scopo di promuovere la propria ragione sociale;
- c) per "Sponsor" il soggetto pubblico o privato che vuole stipulare un contratto di sponsorizzazione;
- d) per "Spazio pubblicitario" lo spazio fisico od il supporto di veicolazione delle informazioni messe a disposizione dall'Ente Parco per la pubblicità dello sponsor;
- e) per "Spazio di allestimento" lo spazio fisico atto a contenere le informazioni necessarie per individuare o caratterizzare lo sponsor.

Le forme di sponsorizzazione a cui l'Ente Parco Regionale del Conero ricorre, per i propri fini istituzionali, a titolo esemplificativo, sono:

- Realizzazione delle Porte del Parco
- Sito internet del Parco
- Stampa delle mappe:
  - Sentieristica,
  - Turistica,
  - Geologica,

- Teatro di Via Peschiera 30 a tutti gli eventi culturali e musicali;
- Centro Visite di Sirolo;
- Presenza Pubblicitaria in occasione delle iniziative del Parco;

### **Art. 3**

#### **Il Parco del Conero quale Sponsee**

Con l'approvazione del presente regolamento l'Ente Parco Regionale del Conero vuole avvalersi di sponsorizzazioni per il conseguimento di finalità di pubblico interesse.

### **Art. 4**

#### **Modalità di scelta del contraente**

La scelta del contraente avviene di norma con procedura ad evidenza pubblica tra i soggetti potenzialmente interessati alle iniziative oggetto di sponsorizzazione o di accordi di collaborazione.

All'avviso di sponsorizzazione viene data pubblicità mediante pubblicazione ed inserimento sul sito istituzionale dell'Ente Parco Regionale del Conero [www.parcodelconero.org](http://www.parcodelconero.org) e con altre forme ritenute di volta in volta più opportune per una maggiore conoscenza e partecipazione.

L'avviso deve indicare:

- l'oggetto o iniziativa della sponsorizzazione;
- l'esatta determinazione dell'offerta pubblica;
- gli obblighi dello sponsor;
- le modalità ed i termini per la presentazione dell'offerta di sponsorizzazione;
- il bene o l'attività o il servizio che si intendono sponsorizzare;
- l'accettazione delle condizioni previste nel progetto di sponsorizzazione.

### **Art. 5**

#### **Proposta di sponsorizzazione ed inoltro delle domande**

La proposta di sponsorizzazione deve pervenire all'Ente Parco Regionale del Conero redatta su apposito modulo e corredata della documentazione prescritta.

Tutta la documentazione inviata, indipendentemente dalla positiva conclusione del contratto, non verrà restituita e rimarrà in ogni caso di proprietà dell'Ente Parco, che potrà utilizzarlo a suo insindacabile giudizio.

La proposta di sponsorizzazione deve essere accompagnata dalle seguenti autocertificazioni attestanti:

a) per le persone fisiche:

- l'inesistenza delle condizioni a contrattare con la Pubblica Amministrazione, di cui agli artt. 120 e ss. della Legge n. 689/1981, e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;



- l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
- l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari;
- la non rappresentanza di organizzazioni di natura politica, sindacale o religiosa.

b) per le persone giuridiche:

- oltre alle autocertificazioni sopra elencate riferite ai soggetti muniti di potere di rappresentanza, deve essere opportunamente attestato il nominativo del legale rappresentante o dei legali rappresentanti.

## **Art. 6**

### **Responsabilità**

L'inserzionista è l'unico responsabile per qualsiasi questione legale inerente sia il messaggio pubblicitario sia i prodotti ed i materiali che ad esso l'inserzionista medesimo decide di collegare.

L'inserzionista dichiara e garantisce – tramite apposita autocertificazione da presentarsi all'atto della proposta di acquisto – che l'uso, la riproduzione, la distribuzione e la trasmissione dell'inserzione, collegato allo spazio pubblicitario, non violi le leggi italiane o qualsiasi diritto di terze parti, incluse, ma non limitatamente, le violazioni afferenti appropriazioni indebite di qualsivoglia copyright, diritto d'autore, marchio registrato, titolo, foto, immagine, segreto aziendale o diritto di proprietà intellettuale.

L'inserzionista è altresì l'unico responsabile del contenuto dell'inserzione e si impegna a che essa non contenga pubblicità mendace ovvero concorrenza sleale.

Con la sottoscrizione del contratto di acquisto di spazi pubblicitari, l'inserzionista solleva l'Ente Parco da qualsiasi responsabilità legale concernente la pubblicazione dell'inserzione.

## **Art. 7**

### **Poteri del Consiglio Direttivo dell'Ente Parco Regionale del Conero**

Il Consiglio Direttivo dell'Ente Parco Regionale del Conero delibera, sottoponendolo a revisione, qualora ve ne sia necessità il progetto di sponsorizzazione delle iniziative del Parco di cui all'art.1.

Il Consiglio rifiuta la sottoscrizione del contratto qualora:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica dell'Ente Parco e quella privata;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno all'immagine o alle iniziative del Parco;
- c) la reputi in linea generale inopportuna e inaccettabile.

Sono in ogni caso escluse le inserzioni pubblicitarie riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale o religiosa;
- b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- c) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

Sono altresì esclusi gli sponsor di partiti politici, sindacati e comunque tutti gli organismi ideologicamente schierati e le attività che potrebbero determinare danno e pregiudizio all'ambiente.

## **Art. 8**

### **Stipula del contratto e durata**

La stipula del contratto di acquisto di spazi pubblicitari avviene per iscritto, mediante scrittura privata autenticata dal Direttore dell'Ente Parco e secondo le indicazioni dell'art. 15.

Il contratto deve contenere l'indicazione della sua durata, il corrispettivo e l'indicazione del rispetto alle normative stabilite dal bando stesso.

## **Art. 9**

### **Corrispettivo**

Il corrispettivo va effettuato, secondo le modalità definite alla stipula del contratto e comunque se di natura finanziaria mediante bonifico bancario sul c/c bancario della tesoreria dell'Ente Parco Regionale del Conero.

Nella causale del bonifico specificare obbligatoriamente le generalità complete del richiedente e l'oggetto.

Ad avvenuto pagamento l'Ente provvederà ad emettere apposita ricevuta se richiesta.

## **Art. 10**

### **Riserva organizzativa**

La gestione delle inserzioni pubblicitarie è effettuata direttamente dall'Ente Parco Regionale del Conero secondo la disciplina del presente regolamento.

È tuttavia facoltà del Consiglio Direttivo dell'Ente Parco Regionale del Conero, qualora lo ritenga più conveniente sotto il profilo organizzativo, economico e funzionale, affidare in convenzione l'incarico per il reperimento degli inserzionisti ad agenzie specializzate ovvero a persone appositamente incaricate.

## **Art. 11**

### **Trattamento dei dati personali**

Ai sensi e per gli effetti di cui alle disposizioni del D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196, recante il "Codice in materia di protezione dei dati personali", i dati acquisiti in applicazione del presente regolamento sono trattati dall'Ente Parco Regionale del Conero esclusivamente per le finalità dallo stesso previste.

## **Art. 12**

### **Clausola di autotutela**

In ordine agli atti di cui al presente regolamento, ovvero ai contratti da esso regolati, è riservato all'Ente Parco Regionale del Conero – nel rispetto della normativa vigente – il ricorso all'autotutela, quale espressione del principio generale di buona amministrazione, orientata al perseguimento delle finalità di legge secondo i criteri di economicità, efficacia, trasparenza, ragionevolezza e proporzionalità, nella considerazione della prevalenza dell'interesse pubblico all'annullamento, alla rettifica o al riesame rispetto alla conservazione o convalida del provvedimento o del contratto, pure tenuto conto della posizione e dell'affidamento dei

soggetti interessati al provvedimento ovvero al contratto medesimo.

### **Art. 13**

#### **Entrata in vigore**

Il presente regolamento entra in vigore il giorno successivo alla sua approvazione ed alla contestuale pubblicazione dello stesso all'Albo Pretorio on line dell'Ente Parco.

L'entrata in vigore del presente regolamento abroga i precedenti regolamenti in materia.

### **Art.14**

#### **Foro competente**

Qualsiasi controversia che dovesse sorgere in relazione al presente regolamento, ai contratti da esso regolati ovvero che fosse comunque connessa ad esse, sarà devoluta in via esclusiva al Foro di Ancona.

#### **ALLEGATO**

- 1) Avviso tipo
- 2) Contratto tipo
- 3) Fac-simile di proposta di sponsorizzazione

**AVVISO TIPO**  
**PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI**

**Ente Parco Regionale del Conero**

Relativamente alla realizzazione del Progetto di "Sponsorizzazione delle iniziative del Parco" vista la delibera di Consiglio Direttivo n.... in linea con quanto previsto della L.394/91 ed in particolare il combinato disposto di cui agli artt. 1 e 16, che, nel disciplinare la valorizzazione quale esercizio delle funzioni e delle attività dirette a promuovere la conoscenza del patrimonio culturale e ad assicurare le migliori condizioni di utilizzazione e fruizione pubblica del patrimonio stesso, stabilisce che le attività di valorizzazione dei beni di appartenenza pubblica possono essere gestite in forma diretta o indiretta e che a tali attività possono concorrere, cooperare o partecipare soggetti privati, riconoscendone la finalità di solidarietà sociale; il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii. (cd "Codice dei contratti pubblici").

PREMESSO CHE

- l'Ente Parco Regionale del Conero ha tra le proprie finalità istituzionali quelle di promuovere la conservazione e la valorizzazione del patrimonio naturale;
- l'Ente Parco Regionale del Conero ha avviato un significativo progetto triennale di valorizzazione denominato, "Sponsorizzazione delle iniziative del Parco"- Allegato 1- che prevede la realizzazione di opere e di attività rivolte alla promozione turistica del territorio del Parco e delle sue attività;
- per il finanziamento parziale di alcune attività, opere, iniziative, , di cui al successivo art.3, il Parco intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni.

Tutto ciò premesso

RENDE NOTO CHE

Il presente Avviso è da intendersi finalizzato alla ricezione di proposte di sponsorizzazione da parte di interessati a stipulare con questa Amministrazione contratti di sponsorizzazione per la realizzazione del Progetto "Sponsorizzazione delle iniziative del Parco".

Le proposte di sponsorizzazione pervenute e ritenute ammissibili saranno oggetto di successiva procedura negoziata nel corso della quale, in relazione alla sponsorizzazione proposta, le parti negoziali concorderanno le modalità di realizzazione della stessa, attraverso la stipula di un contratto di sponsorizzazione.

Art. 1 - Soggetto promotore

1. L'Ente Parco Regionale del Conero assume il ruolo di Soggetto promotore dell'iniziativa, di seguito indicato anche come Sponsee.

Art. 2 - Soggetti destinatari

1. Possono effettuare attività di sponsorizzazione gli interessati in possesso della capacità a contrarre con la pubblica amministrazione, di seguito indicati anche come Sponsor.

Art. 3 - Oggetto della sponsorizzazione

1. Le attività oggetto di sponsorizzazione possono riguardare:

...

....

2. Le attività oggetto di sponsorizzazione sono promosse ed effettuate direttamente dal Parco.

3. Le attività ed iniziative di valorizzazione di cui al presente Avviso sono elencati e descritti nell'Allegato 1 – "Sponsorizzazione delle iniziative del Parco".

#### Art. 4 - Impegni dello Sponsor

1. Sono ammesse le seguenti forme di sponsorizzazione: pura e la cessione di beni o servizi.

2. I soggetti che verranno individuati come Sponsor si impegnano a corrispondere all'atto di sottoscrizione del contratto la quota offerta e potranno godere dei benefici derivanti dagli investimenti in sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

3. Restano in ogni caso a carico dello Sponsor il pagamento di imposte, tasse e oneri comunque derivanti dall'esecuzione del contratto di sponsorizzazione o previsti da leggi e/o regolamenti.

#### Art. 5 – Valore della sponsorizzazione

Regolamento di sponsorizzazione secondo il modello di "Sponsorship" dal nome "Partners Committee", che allegato (Allegato 2) al presente avviso ne costituisce parte integrante, prevede la costituzione di un gruppo di sponsor, suddivisi in due categorie: Lead Partner e Team Partner. Il valore complessivo della sponsorizzazione di cui al presente avviso è determinato in € .....=, di cui € ..... finalizzati al finanziamento della produzione delle opere e ..... per il finanziamento delle opere di allestimento e delle attività di promozione. Le proposte di sponsorizzazione sono ammesse attraverso la determinazione di quote differenziate secondo le categorie di seguito indicate, per il raggiungimento dell'importo complessivo. In particolare viene previsto:

1) Lead Partner la cui quota di sponsorizzazione è ;

2) Team Partners la cui quota di sponsorizzazione è ;

3) Partner la cui quota di sponsorizzazione è .....

#### Art. 6 - Benefit

A fronte del suddetto modello di partnership, sono previsti, da parte del Parco, uno o più benefici o possibilità per lo Sponsor di ottenere vantaggi dalla sponsorizzazione (così detti Benefit). A titolo indicativo, e non esaustivo, per le sponsorizzazioni oggetto del presente Avviso si propongono i seguenti Benefit per ciascuna categoria di sponsor:

Team Partner

....

Lead Partner

.....

Partner

.....

Tutti i materiali promozionali utilizzati dallo Sponsor per incrementare la propria visibilità o rappresentanza nell'ambito della sponsorizzazione sono considerati oneri e responsabilità in capo allo Sponsor, e qualora non fossero indicati nella proposta saranno soggetti a specifica e preventiva approvazione da parte della Direzione competente.

Il Parco si riserva di disporre forme di gradazione e differenziazione dei benefit, modulandoli in relazione alle proposte di sponsorizzazione.

#### Art. 7 - Motivi di esclusione

Sono esclusi dalla possibilità di stipulare contratti di sponsorizzazione i soggetti privi dei seguenti requisiti: a) capacità a stipulare con la P.A. compresa l'assenza, in capo al soggetto proponente, di motivi di esclusione previsti, in materia di contratti

pubblici, dall'art. 80 del D.Lgs. 50/2016. [In relazione alla forma giuridica del proponente, non devono sussistere motivi di esclusione nei confronti del titolare, dei soci o dei membri del consiglio di amministrazione nonché nei confronti dei soggetti muniti di poteri di rappresentanza di direzione e controllo. L'esclusione si applica anche ai soggetti cessati dalla carica nell'anno antecedente alla pubblicazione dell'avviso; in tal caso il soggetto proponente dovrà dimostrare la completa ed effettiva dissociazione dall'eventuale condotta illecita che ha determinato l'applicazione della sanzione dell'esclusione];

b) assenza di profili di incompatibilità o di conflitto di interesse tra il Parco ed il soggetto proponente;

1. Sono escluse le sponsorizzazioni aventi per finalità:

a. propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;

b. messaggi di natura discriminatoria, sessista, o comunque lesivi della dignità umana e dell'etica pubblica;

c. messaggi comportanti promozione o valorizzazione di comportamenti nocivi alla salute pubblica, ivi compreso il gioco d'azzardo.

2. Il Parco, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per l'attività svolta dallo Sponsor o per messaggi da esso veicolati, siano ritenute incompatibili con la figura istituzionale del Parco o non siano ritenute coerenti con le finalità dell'iniziativa o con lo status o il valore dell'attività culturale oggetto di sponsorizzazione.

3. Qualora, anche per motivi riconducibili alle condizioni sopra indicate, il Parco dovesse decidere di non dare corso, in tutto o in parte, alla sponsorizzazione di cui al presente avviso, lo Sponsor non avrà diritto al riconoscimento di alcuno indennizzo o risarcimento connesso alla mancata attuazione, totale o parziale, della sponsorizzazione.

*Art. 8 - Proposta di sponsorizzazione*

1. La sponsorizzazione avviene previa presentazione di una proposta di sponsorizzazione da parte dei soggetti designati all'articolo 2 come potenziali Sponsor, a partire dal giorno stesso di pubblicazione di questo Avviso ed entro il..... alle ore ....

2. La proposta di sponsorizzazione dovrà redigersi in conformità all' Allegato 3 - Fac-simile di proposta di sponsorizzazione e dovrà contenere gli elementi essenziali della sponsorizzazione; a scopo indicativo e non esaustivo la proposta di sponsorizzazione dovrà contenere le seguenti informazioni:

a. dati anagrafici e fiscali, nonché carica ricoperta dal sottoscrittore;

b. dati fiscali del soggetto giuridico proponente: ragione/denominazione sociale, sede legale, domicilio fiscale, codice fiscale/partita I.V.A., eventuale sede amministrativa diversa dalla sede legale, indirizzo e-mail;

c. descrizione della mission aziendale e strategie di comunicazione adottate, finalità della sponsorizzazione;

d. indicazione della quota di sponsorizzazione e del valore economico della stessa nei limiti stabiliti dal precedente articolo.

3. La proposta dovrà altresì contenere una dichiarazione sostitutiva, resa dal soggetto proponente ai sensi del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445, con allegata una copia di un documento di identità del sottoscrittore, attestante: a. assenza, in capo al soggetto proponente, di motivi di esclusione previsti, in materia di contratti pubblici, dall'art. 80 del D.Lgs. 50/2016. [In relazione alla forma giuridica del proponente, non devono sussistere motivi di esclusione nei confronti del titolare, dei soci o dei membri del consiglio di amministrazione nonché nei confronti dei soggetti muniti di poteri di rappresentanza di direzione e controllo. L'esclusione si applica anche ai soggetti cessati dalla carica nell'anno antecedente alla pubblicazione dell'avviso; in tal caso il soggetto proponente dovrà dimostrare la completa ed effettiva dissociazione dall'eventuale condotta illecita che ha determinato l'applicazione della sanzione dell'esclusione]; b. assenza di profili di incompatibilità o di conflitto di interesse tra il Parco ed il soggetto proponente;

4. Il soggetto proponente non avrà diritto ad alcun compenso o indennizzo per quanto prodotto o speso mediante la partecipazione alla procedura di cui al presente Avviso, ancorché conclusa o meno con la sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione.
5. Il Parco si riserva di procedere alla Sponsorizzazione anche in presenza di una sola proposta.

#### *Art. 9 - Criteri di scelta ed esame delle Proposte*

- 1) La disamina delle proposte di sponsorizzazione si svolgerà, secondo l'ordine di arrivo delle stesse al protocollo generale, una volta decorso il termine di pubblicazione del presente Avviso.
- 2) Il Direttore dell'Ente Parco, per ogni singola proposta pervenuta, verificherà l'ammissibilità della stessa e la sua compatibilità con le esigenze di tutela e di valorizzazione del Parco, relativamente a:
  - a. requisiti di legittimità del proponente e la congruità della proposta di sponsorizzazione in relazione all'Avviso;
  - b. completezza della proposta di sponsorizzazione e, ove necessario, richiederà eventuali integrazioni documentali;
  - c. compatibilità delle attività, interventi ed iniziative da effettuarsi da parte dello Sponsor con il bene individuato con le esigenze o opportunità di valorizzazione del Parco.
- 3) Nel caso di proposte plurime rispetto alla categoria di sponsorship del lead partner, il Parco, procederà al rilancio economico delle offerte, previa valutazione delle offerte in aumento, a parità di rilancio si riserva di stipulare il contratto di sponsorizzazione secondo l'ordine di presentazione della prima proposta (criterio cronologico). Rispetto alla categoria di sponsorship del team partner, per la quale è previsto un tetto massimo sino ..... per ogni offerta, Il Parco stilerà un elenco delle offerte pervenute secondo un ordine decrescente, sino al raggiungimento delle otto quote relative alla categoria. Nei casi di ex aequo, procederà al rilancio economico delle offerte, previa valutazione delle offerte in aumento.

#### *Art. 10 – Contratto di sponsorizzazione*

Il Parco procederà alla stipulazione del contratto, che andrà a disciplinare il rapporto di sponsorship, sulla base della normativa vigente, il cui contenuto sarà negoziato tra le parti anche in merito alla modalità di attuazione dei benefici concessi. In caso di Benefit per lo Sponsor che possano comportare l'impiego di personale proprio o di terzi suoi incaricati, oppure l'installazione di attrezzature fisse o mobili oppure l'occupazione e l'utilizzo di spazi all'interno del Parco, l'amministrazione potrà richiedere apposita polizza a garanzia.

#### *Art. 11 - Validità dell'Avviso*

1. Il presente Avviso è valido a far data dalla pubblicazione del provvedimento di approvazione sul Sito Istituzionale.
2. Al fine della presentazione delle proposte di sponsorizzazione il presente Avviso e gli allegati Allegato 1, Allegato 2, Allegato 3, saranno resi pubblici mediante diffusione sul sito web istituzionale. In ragione di eventuali ed ulteriori iniziative e attività culturali sponsorizzabili, connesse al progetto, il Parco si riserva di aggiornare e/o ad integrare l'avviso in merito alle attività ed iniziative di valorizzazione sponsorizzabili di cui al relativo progetto di sponsorizzazione delle attività del Parco, dando evidenza degli aggiornamenti effettuati mediante pubblicazione;

#### *Art. 12- Informativa sul trattamento dati personali*

I partecipanti all'Avviso accettano le norme del presente avviso e, sottoscrivendo la domanda di cui allegato 3, autorizzano il Parco al trattamento dei loro dati personali ai fini dell'espletamento delle procedure previste ai sensi alle disposizioni previste dal Regolamento UE 2016/679 e successive modificazioni, si precisa che il trattamento dei dati personali è effettuato da soggetti incaricati titolari e responsabili del trattamento, ai soli fini della presente selezione, nel rispetto ed in applicazione delle normative vigenti. Il trattamento dei dati verrà effettuato con strumenti manuali, informatici e telematici in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza. In qualsiasi momento potranno essere esercitati i diritti riconosciuti dal Regolamento citato.

*Art. 13 – Allegati*

*1. Formano parte integrante e sostanziale del presente avviso l'Allegato 1 "Progetto di sponsorizzazione delle attività del Parco", l'Allegato 2 "Regolamento di Sponsorizzazione", l'Allegato 3 "Fac-simile di proposta di sponsorizzazione".*

*Art. 14 – Responsabile del procedimento*

*1. Il Responsabile del procedimento del presente avviso, ai sensi di quanto disposto dalla legge 241/90, è il .....  
quale .....*

*Art. 15 – Pubblicità*

*Dell'avviso di procedura comparativa verrà data pubblicità mediante pubblicazione sul relativo sito istituzionale del Parco.*

*Art. 16 – Rinvio*

*Per quanto non previsto dal presente avviso valgono le disposizioni di legge in materia.*

*Il Direttore*

*Allegati*

- 1) Progetto di sponsorizzazione delle iniziative del Parco*
- 2) Regolamento di Sponsorizzazione*
- 3) Fac-simile di proposta di sponsorizzazione-*



CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE TIPO

---

L'anno ....., il giorno ..... del mese di .....

TRA

L'Ente Parco Regionale del Conero, nella persona del..... quale legale rappresentante p.t.,  
....., nato/a il.....a....., di seguito  
“Ente Parco”

E

Il/La Sig./ra .....,  
nato/a il.....a.....e  
residente in via....., n.....,

in proprio

*ovvero (barrare la casella che interessa)*

quale legale rappresentante della Ditta/Ente

.....,  
con sede legale in .....  
via....., n....., di seguito  
“Sponsor”;

PREMESSO

- che l'Ente Parco offre, nell'ambito delle proprie iniziative, a fronte del pagamento di un determinato corrispettivo, la possibilità a soggetti terzi (sponsor) di promuovere la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti ed i servizi offerti ed eventualmente altre informazioni commerciali in appositi e predefiniti spazi pubblicitari disponibili .....” e nel .....
- che lo sponsor, intendendosi avvalere della predetta possibilità, ha prodotto la richiesta di acquisto di spazi pubblicitari di cui al prot. n. .... del.....;
- che valutata l'ammissibilità ai sensi del vigente Regolamento di Sponsorizzazione;

TUTTO CIO' PREMESSO, SI COVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE:

**Articolo 1 – Disciplina di riferimento**

Il presente contratto e la sua esecuzione sono regolati:

- dal Regolamento di Sponsorizzazione, di seguito “Regolamento”;
- dalle clausole del contratto medesimo, che costituiscono la manifestazioni di tutti gli accordi intervenuti tra le parti;
- dalle vigenti disposizioni di legge, ove non diversamente disciplinato dalle fonti succitate.

**Articolo 2 – Contenuto e durata**

Con il presente contratto lo sponsor riceve dall’Ente Parco uno spazio promozionale .....  
..... secondo il progetto di Sponsorizzazione delle attività del Parco secondo l’accordo tra le  
parti contraenti, di seguito descritto:

.....  
.....  
.....  
.....

*(fornire una descrizione il più possibile esaustiva del contenuto dell’inserzione: ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti ed i servizi offerti ed eventualmente altre informazioni commerciali, quali la presenza di foto, immagini, etc.)*

per Euro (in lettere.....).

Il presente contratto ha la durata di.....

**Articolo 3 – Corrispettivo**

Il corrispettivo va effettuato, secondo le modalità definite alla stipula del contratto e comunque se di natura finanziaria mediante bonifico bancario sul c/c bancario della tesoreria dell’Ente Parco Regionale del Conero.

Nella causale del bonifico specificare obbligatoriamente le generalità complete del richiedente e l’oggetto.

Ad avvenuto pagamento l’Ente provvederà ad emettere apposita ricevuta se richiesta.

**Articolo 4 – Responsabilità**

Lo Sponsor è l’unico responsabile per qualsiasi questione legale inerente sia il messaggio pubblicitario sia i prodotti ed i materiali che ad esso lo sponsor medesimo decide di collegare. Lo sponsor garantisce che l’uso, la riproduzione, la distribuzione e la trasmissione dell’inserzione, non violi le leggi italiane o qualsiasi diritto di terze parti, incluse, ma non limitatamente, le violazioni afferenti appropriazioni indebite di qualsivoglia copyright, diritto d’autore, marchio registrato, titolo, foto, immagine, segreto aziendale o diritto di proprietà intellettuale. Lo sponsor è altresì l’unico responsabile del contenuto dell’inserzione e si impegna a che essa non contenga pubblicità mendace ovvero concorrenza sleale. Con la sottoscrizione del presente contratto lo sponsor ..... solleva l’Ente Parco da qualsiasi responsabilità legale concernente la pubblicazione dell’inserzione.

**Articolo 5 – Foro competente**

Qualsiasi controversia che dovesse sorgere in relazione al presente contratto ovvero che fosse comunque connessa ad esso, sarà devoluta in via esclusiva al Foro di Ancona.

**Articolo 6 – Tutela dei dati**

Ai sensi e per gli effetti di cui alle disposizioni del D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196, recante il “Codice in materia di protezione dei dati personali”, i dati acquisiti in applicazione del presente contratto sono trattati dall’Ente Parco esclusivamente per le finalità dallo stesso previste.

**Articolo 7 – Clausola di autotutela**

In ordine al presente contratto, è riservato all’Ente Parco, nel rispetto della normativa vigente, il ricorso all’autotutela, quale espressione del principio generale di buona amministrazione, orientata al perseguimento delle finalità di legge secondo i criteri di economicità, efficacia, trasparenza, ragionevolezza e proporzionalità, nella considerazione della prevalenza dell’interesse pubblico all’annullamento, alla rettifica o al riesame rispetto alla conservazione o convalida del contratto, pure tenuto conto della posizione e dell’affidamento degli altri soggetti interessati al contratto medesimo.

**Articolo 8 – Spese del contratto**

Tutte le spese del presente contratto inerenti e conseguenti previste dalle vigenti normative, sono a totale carico dello sponsor.

....., li.....

Lo Sponsor

L’Ente Parco Regionale del Conero

.....

.....

## Fac-simile di proposta di sponsorizzazione

All'Ente Parco Regionale del Conero

Via Peschiera, 30

60020 Sirolo (AN)

PEC: [parcodelconero@emarche.it](mailto:parcodelconero@emarche.it)

Il/La sottoscritto/a..... nato/a il .....

a..... e residente in.....

via....., n.....

- in proprio
- quale legale rappresentante della Ditta/Ente

(barrare la casella che interessa)

.....,

con sede legale in ..... via.....,

n..... tel:..... fax:.....

e-mail:..... codice fiscale: .....

P. IVA: .....

- avendo appreso che il Parco del Conero offre, nell'ambito delle proprie iniziative, a fronte del pagamento di un determinato corrispettivo, la possibilità a soggetti terzi di promuovere la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti ed i servizi offerti ed eventualmente altre informazioni commerciali in appositi e predefiniti spazi pubblicitari disponibili secondo il Progetto di Sponsorizzazione delle attività del Parco;
- intendendosi avvalere come sponsor della predetta possibilità;
- avendo preso visione del Regolamento di Sponsorizzazione;

### CHIEDE

di utilizzare uno spazio disponibile sul ..... con la soluzione di seguito indicata

.....

### DICHIARA

(Art. 46 D.P.R. n. 445 del 28 dicembre 2000)

consapevole delle sanzioni civili e penali previste nel caso di dichiarazioni non veritiere e falsità negli atti;

o di essere in possesso delle condizioni a contrattare con la Pubblica Amministrazione, non sussistendo gli impedimenti di cui agli artt. 120 e ss. della L. n. 689/1981 e non ricorrendo ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;

o di non essere sottoposto a misure cautelari antimafia;

o di non essere assoggettato a procedure concorsuali o fallimentari;

o di non rappresentare organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;

o che l'uso, la riproduzione, la distribuzione e la trasmissione dell'inserzione, collegato allo spazio pubblicitario di cui si domanda l'acquisto, non viola le leggi italiane o qualsiasi diritto di terze parti, incluse, ma non limitatamente, le violazioni afferenti appropriazioni indebite di qualsivoglia copyright, diritto d'autore, marchio registrato, titolo, foto, immagine, segreto aziendale o diritto di proprietà intellettuale;

o che l'inserzione, collegata allo spazio pubblicitario di cui si domanda l'acquisto, non contiene pubblicità mendace o concorrenza sleale;

o (solo per le persone giuridiche): di essere munito del potere di rappresentanza, e che il legale rappresentante o i legali rappresentanti dell'Ente/Società.....

è/ sono i Sigg.....

A tal fine,

- si obbliga, previa stipula del contratto e su richiesta dell'Ente Parco, a pagare anticipatamente il corrispettivo previsto.

Sirolo, li.....

Il dichiarante (firma per esteso e leggibile).....

ALLEGA

fotocopia non autenticata di un documento di identità, in corso di validità, del sottoscrittore a garanzia dell'autenticità della sottoscrizione come prescritto dagli articoli 21 e 38 del DPR 445/2000.

**D.Lgs. n. 196/2003 (Legge sulla privacy )**

Il sottoscritto consapevole che i dati personali forniti, obbligatori per le finalità connesse all'espletamento della procedura, costituiranno una banca dati in possesso dell'Ente finalizzata esclusivamente all'espletamento delle procedure. Titolare del trattamento è l'Ente Parco del Conero.

In relazione al trattamento dei dati personali i diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui all'art. 7 del D.Lgs. n. 196/2003. I candidati, formulando la propria manifestazione di interesse, dichiarano di essere a conoscenza e di accettare le modalità di trattamento, raccolta e comunicazione innanzi menzionate.

Luogo e data \_\_\_\_\_

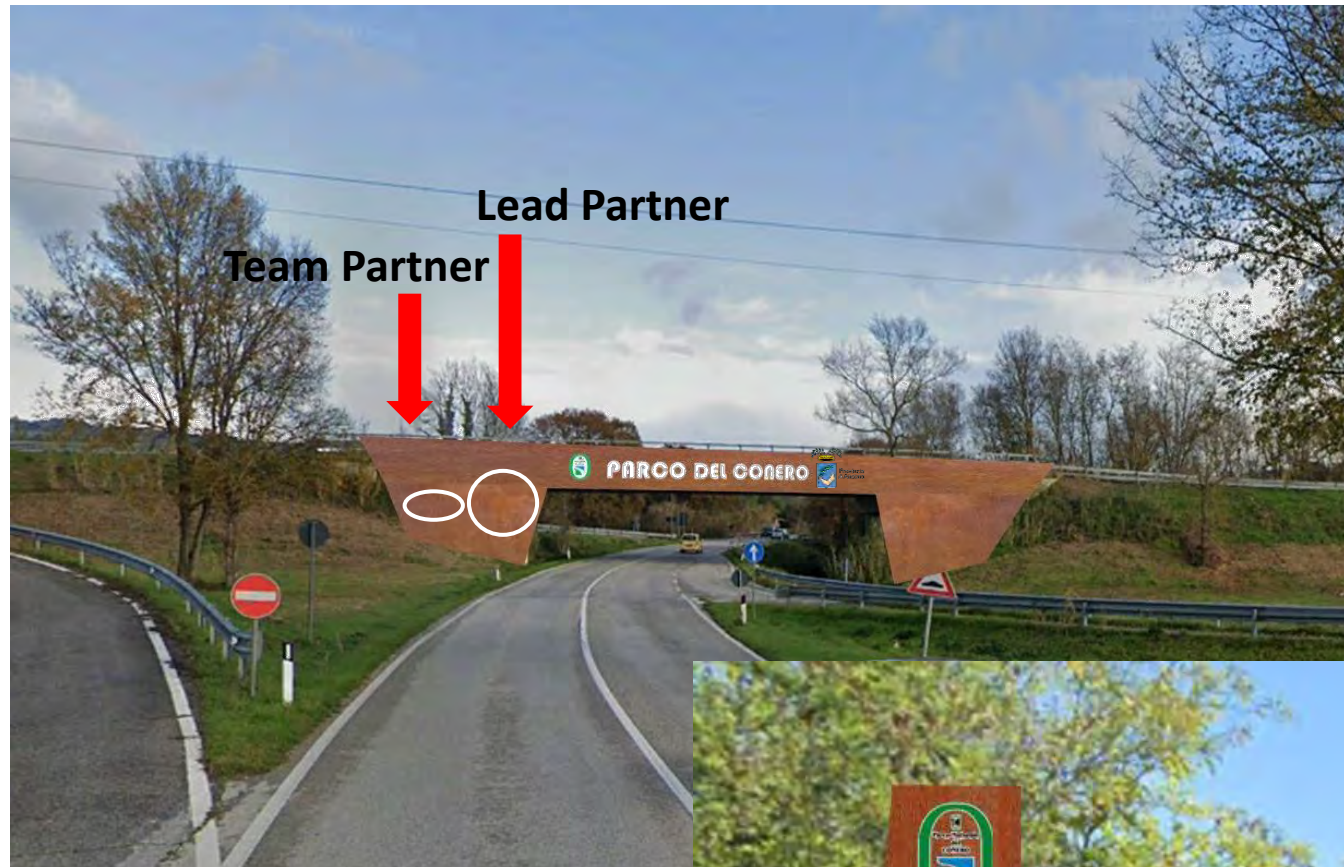
Firma



LE INIZIATIVE  
DEL  
PARCO REGIONALE DEL CONERO

PROGETTO  
DI  
SPONSORIZZAZIONE  
2022





La realizzazione delle Porte del Parco è prevista in corrispondenza delle principali vie di accesso al Parco nel territorio dei quattro comuni.

In particolare, oltre ad arredi e attrezzature ed un'area di sosta, i progetti prevedono l'installazione di elementi architettonico/ segnaletici visibili da lontano e capaci di assegnare riconoscibilità e identità ai luoghi assumendo un ruolo di landmark.

Di seguito immagini relative alla collocazione delle Porte del Parco e alcune delle ipotesi progettuali in corso di approfondimento definitivo.





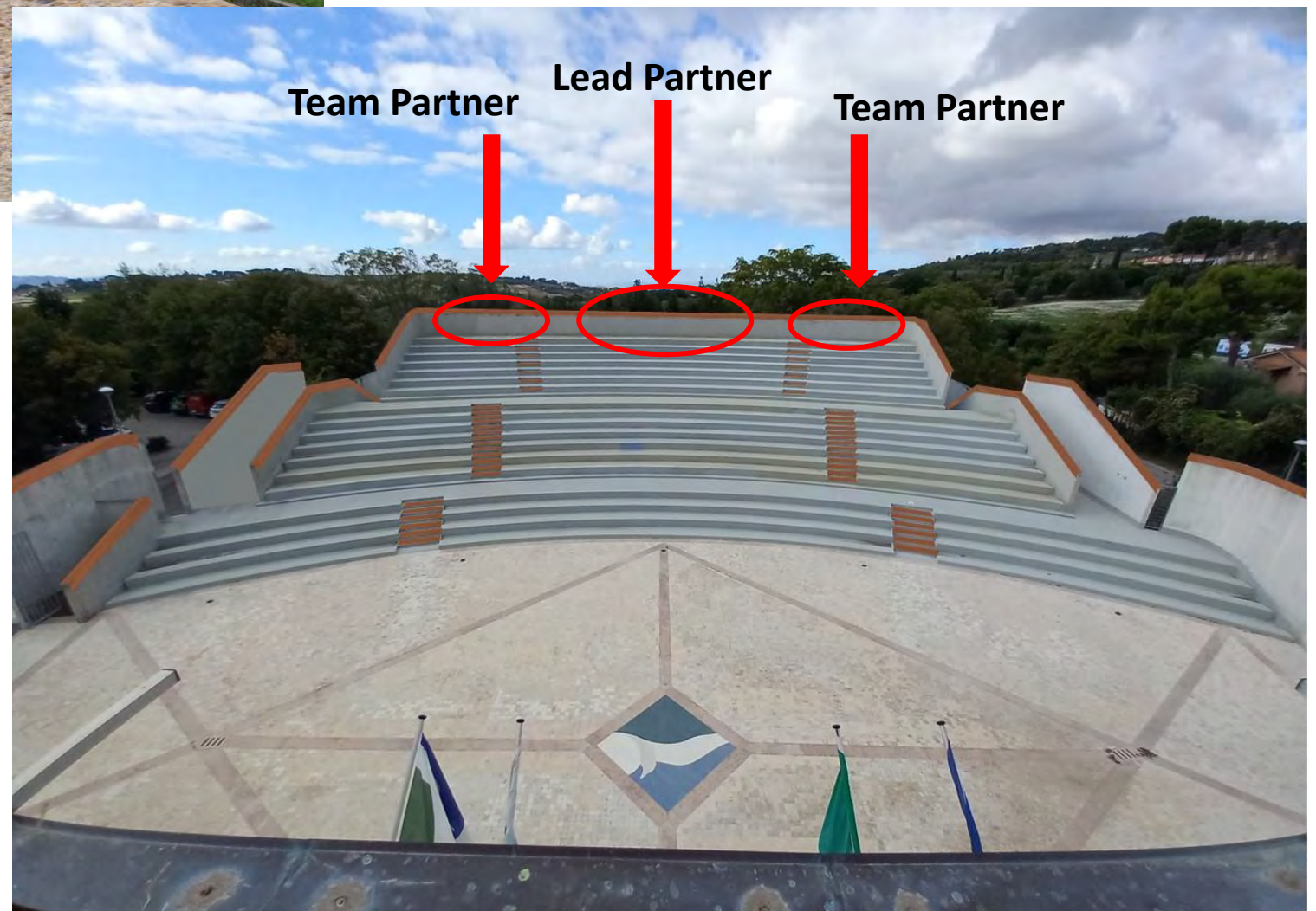
Il Teatro del Parco si trova all'interno dell'area di pertinenza della sede del Parco.

Sono già stati appaltati i lavori di recupero funzionale per attività di teatro all'aperto con capienza fino a 1.000 persone.

Il Teatro ha le caratteristiche per accogliere spettacoli e iniziative di rilevanza territoriale.

Grazie anche agli Sponsor potrà essere valorizzato con opportuni allestimenti e dotazioni.

Di seguito alcune immagini dell'ingresso e della cavea.







Parco Regionale del Conero

Carta escursionistica

Scala 1:25.000 | Dicembre 2021

GPS UTM/WGS84 ZONE 33



Realizzazione Ente Parco Regionale del Conero con la collaborazione del Club Alpino Italiano - Sezione Ancona

Direttore Marco Zannini
Coordinamento generale Roberta Giambartolomei

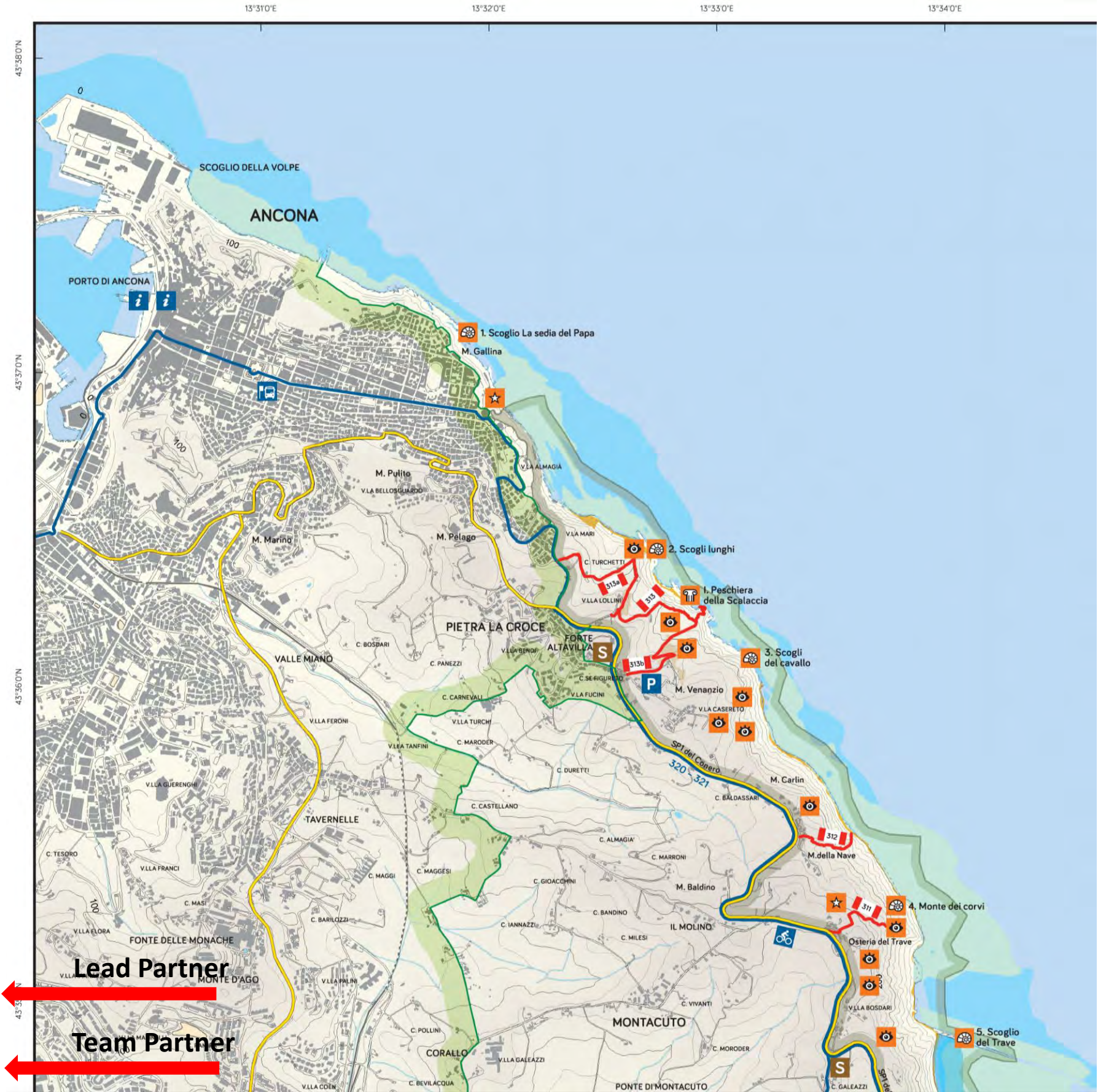
Elaborazione cartografica GIS Maurizio Mainiero
coll. Daniele Sabbatini
Progetto grafico editoriale Francesco Pirro

con la partecipazione di Ludovico Caravaggi Vivian, Elisabetta Ferroni, Filippo Invernizzi, Manila Perugini

La base fotografica, del tipo della Carta Topografica Derivata in scala 1:1000, opportunamente rielaborata, è stata resa disponibile dall'Ufficio Cartografico della Regione Marche (aut. all'uso del 1/06/1993).

I dati utilizzati per l'aggiornamento e rielaborazione in formato GIS della Carta sono stati forniti dalla Provincia di Ancona sulla base della convenzione per scambio dati registrata al n° rep.20/2013 del 31/10/2013.

Ente Parco Regionale del Conero
via Peschiera, 30 - 60020 Sirolo (AN)
www.parcodelconero.org



Lead Partner

Team Partner

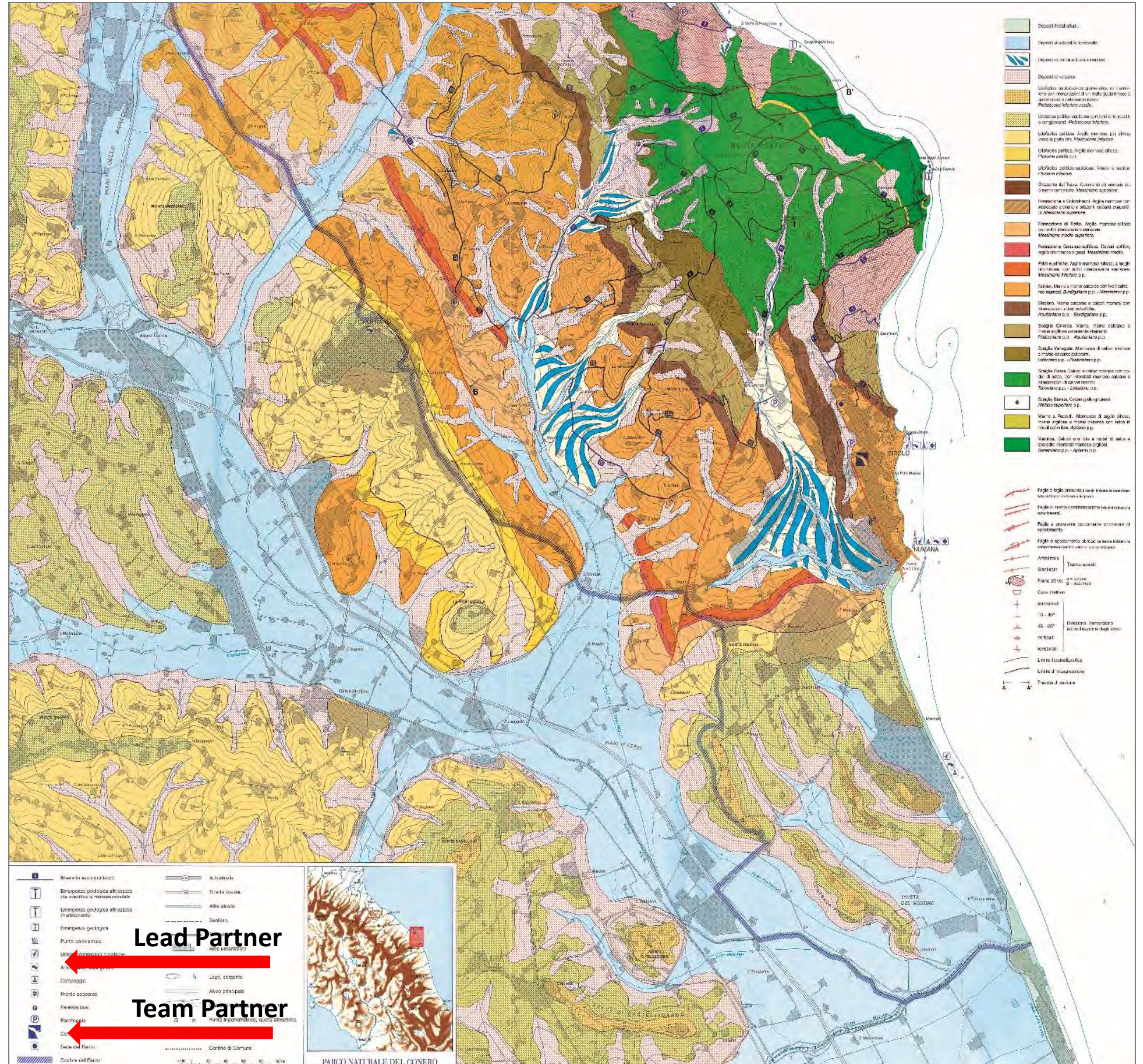




## CARTA GEOLOGICA CON ITINERARI ESCURSIONISTICI

PARCO NATURALE DEL CONERO

SCALA 1:20.000



proseguire nei giorni successivi. Per chi volesse osservarli dal vivo un albero di castagno, la meta più vicina è la selva di Gallignano alla periferia settentrionale di Ancona dove grazie alla presenza di un substrato sabbioso questa pianta si spinge in prossimità della costa. Pochi esemplari per la verità, sopravvissuti ai tagli del periodo bellico, ma indubbiamente una presenza importante sul piano identitario e comunque una "scoperta" interessante in un contesto naturale e paesaggistico di rilievo comunitario. Non a caso, la castagna stilizzata è stata scelta come logo originale della locale aula verde: infatti il piccolo paese di Gallignano arroccato nel suo castello, racchiuso sulla cima del colle, richiama la particolare struttura compatta e protetta proprio come il riccio fa con il gustoso frutto autunnale.

**MAREGGIATE & DINTORNI**

La caratteristica del tratto di costa alta che distingue il Conero dal resto del litorale anconitano è già in sé indice del fatto che l'azione erosiva del mare arriva direttamente sulle pareti rocciose. E nel corso dei secoli questa azione ha modellato lo stesso tratto costiero "abbellendolo", è proprio il caso di dire, di scogli e cavità naturali. L'erosione del piede d'appoggio ha dato origine a fenomeni franosi da cui ha tratto origine la splendida baia di Portonovo con i suoi due laghi costieri: in molti casi questo fenomeno tuttora fornisce materiale a piccole spiagge ai piedi della falesia di straordinaria bellezza. Eppure ad ogni mareggiata si scoprono le notevoli difficoltà per l'uomo di adattarsi a questo limite instabile e dinamico. Si finisce così per ridurre tutto al problema dell'erosione quasi escludendo la scarsa conoscenza con la pietra, anteponendo la fiducia illusoria di poter dominare la natura alla necessità di convivere con essa. Emotività, danni, emergenza sollecitano interventi spesso non solo non risolutivi ma per di più dannosi perché senza una visione scientifica e globale il problema viene semplicemente spostato di fronte al mare, l'uomo sembra aver perso l'antica saggezza di fare un passo indietro con la sua invadente ed ingombrante presenza. E ne paga le conseguenze. Tantissimi fatti dalla Toscana alla Calabria attraverso frane e allagamenti ci ricordano l'estrema fragilità del nostro territorio e dunque l'urgenza e il dovere di superare politiche miopi. A dicembre ha suscitato scalpore il fatto che per le abbondanti piogge invernali il lago Grande avesse debordato, coprendo la strada che va verso il mare: occasione ghiotta per riscendere polemiche e rilanciare titoli da catastrofe. A me pare invece che da proprio la natura ad indicare il futuro assetto di questa preziosa zona in cui lo specchio lacustre ha fortemente bisogno di espandersi e recuperare quanto sottratto nottamente dall'uomo per viabilità e parcheggi. Obiettivo questo che, senza andare troppo indietro nel tempo, veniva già da oltre venti anni fatto dal primo piano paesistico del Conero con tanto di prescrizioni per delocalizzare campeggio Adriatico, stabilimenti e strutture ricettive. Richieste del tutto ignorate, poi bandamente rinviate dal successivo piano del parco ma ancora senza risultati, a parte lo spostamento - non senza problemi - del campeggio Adriatico verso l'area del contadino. Ora con il nuovo piano questo obiettivo è possibile e ci auguriamo che il consenso già espresso dai diversi interlocutori consenta finalmente di raggiungerlo, prima che la natura torni a ricordarcelo. A modo suo, naturalmente!

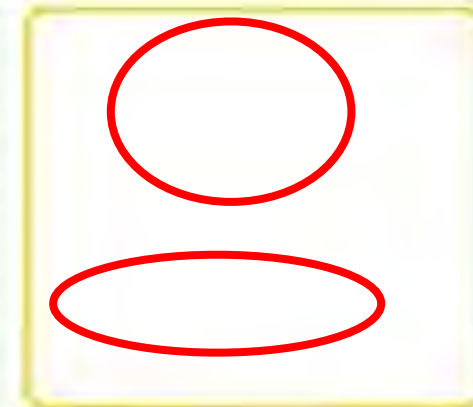


**CUCCIOLO DI CINGHIALE ALLATTATO DA DUE TURISTI**

Si è fatto scopri-  
re un cucciolino di cinghiale  
trovato il primo di  
febbraio da una coppia di turisti a passeggio sul Conero. I due camminavano tranquilli intenti a soccorrere un cucciolino di cinghiale quando hanno notato il piccolo in un cespuglio. Lo hanno avvicinato senza problemi e si sono messi a un'opera di allattamento in attesa dell'arrivo della Polizia Municipale di Sirolo, chiamata dai due. A loro volta i vigili si sono rivolti all'autorità preposta che ha ricoverato il piccolo nel suo habitat naturale. Un gesto encomiabile questo dei due turisti amanti degli animali, ma occorre sapere che la legge non consente di raccogliere cuccioli di cinghiale.

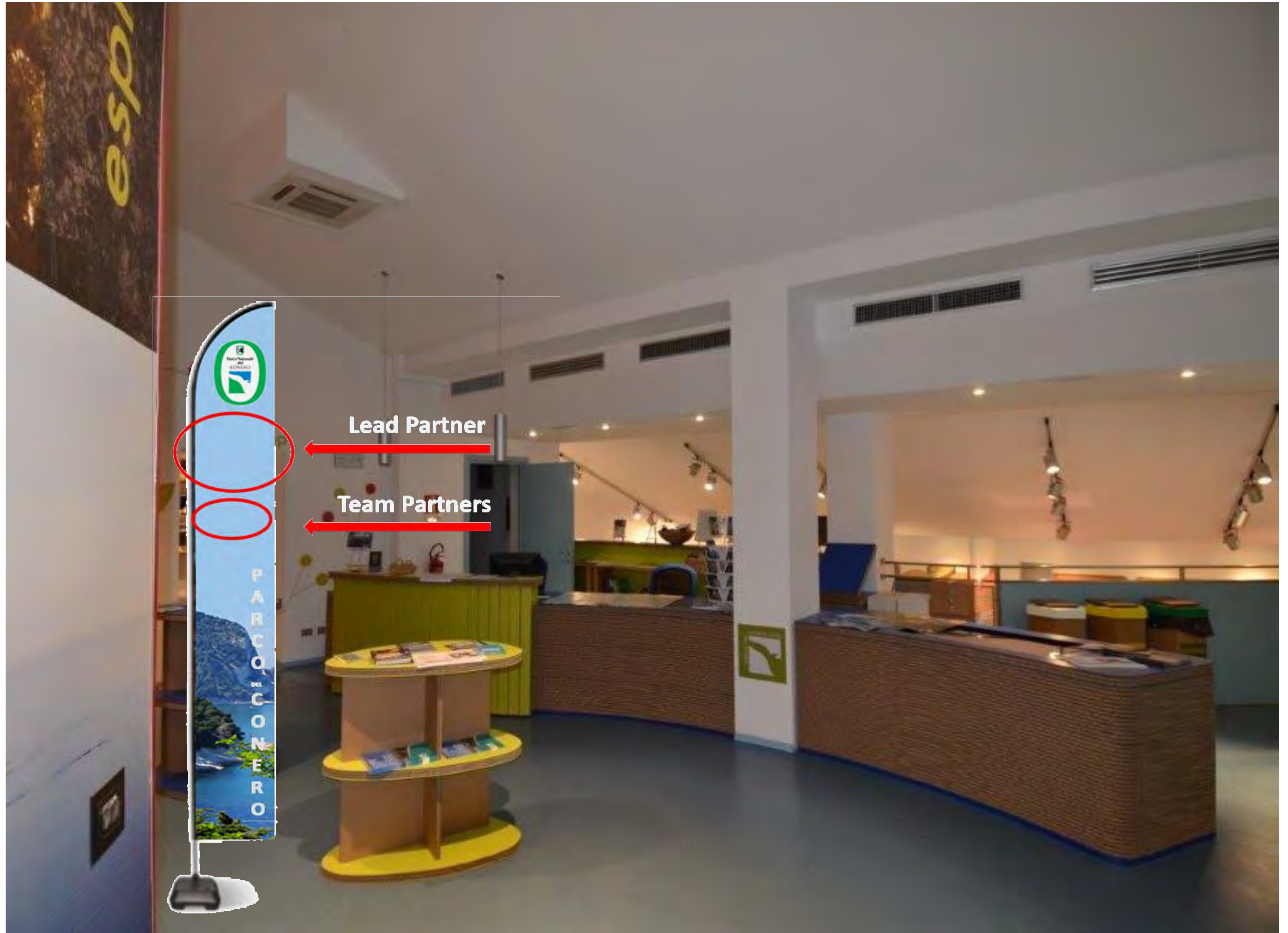
Lead Partner

Team Partner



# SPAZI ESTENI PRESSO IL CENTRO VISITE DEL PARCO IN OCCASIONE DI FESTE/EVENTI DEL PARCO





Lead Partner

Team Partners

